

اسم المقرر:	جغرافيا اقتصادية
رمز المقرر:	٢٢٣ جغر/ GEO223
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	الجغرافيا
المؤسسة:	جامعة القصيم
تاريخ اعتماد التوصيف:	٢٠٢٠

هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>١. الوصف العام للمقرر:</p> <p>يتناول هذا المقرر ماهية الجغرافية الاقتصادية، ومراحل تطورها ومناهج البحث فيها، كما يهتم بموارد سطح الأرض المختلفة وتوزيعها الجغرافي، وتحديد أبرز المقومات المؤثر في الإنتاج الاقتصادي، وأهم الأنشطة الاقتصادية الناتجة من تفاعل الإنسان مع بيئته مع الإشارة إلى بعض الأمثلة التطبيقية.</p>
<p>٢. الهدف الرئيس للمقرر:</p> <p>التعرف على مفهوم الجغرافية الاقتصادية بأبعادها الزمانية والمكانية، والالمام بالمتغيرات والعوامل المؤثرة في الأنشطة الاقتصادية وتوزيعها المكاني على مختلف المستويات المحلية والاقليمية والعالمية.</p>

موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	التعريف بالمقرر، بيان أهدافه، والمنهج المتبع، اختبار تحديد المستوى.	٢
٢	الوحدة الأولى: تعريف الجغرافيا الاقتصادية، ومناهج البحث فيها: - مراحل تطور مفهوم الجغرافية الاقتصادية ومحتواها. - مناهج البحث في الجغرافية الاقتصادية. - علاقة الجغرافية الاقتصادية بالعلوم الأخرى.	٢
٣	الوحدة الثانية: مفهوم الموارد الاقتصادية وتصنيفها وطرق المحافظة عليها: - تعريف الموارد الاقتصادية. - سرد أنواع الموارد الاقتصادية وتصنيفها. - التعرف على سبل المحافظة على الموارد الاقتصادية. - المناقشة بأسئلة الفهم والاستيعاب للبعد الاقتصادي لاستغلال موارد الاقتصادية.	٢
٤	الوحدة الثالثة: مفهوم الإنتاج الاقتصادي والمقومات الجغرافية المؤثرة فيه. - تعريف الإنتاج الاقتصادي. - التعرف على المقومات الجغرافية الطبيعية المؤثرة في الإنتاج الاقتصادي. - التعرف على المقومات الجغرافية البشرية المؤثرة في الإنتاج الاقتصادي. - مناقشة امثلة للمقومات الجغرافية المؤثرة في الإنتاج الاقتصادي	٢
٥	الوحدة الرابعة: التعرف على الزراعة كمنشأ اقتصادي. - معرفة مقومات النظام الزراعي. - سرد النظم الزراعية. - التعرف على معايير تصنيف النظم الزراعية. - مناقشة امثلة محلية واقليمية وعالمية للنشاط الزراعي.	٢
٥	الوحدة الخامسة: الطاقة كمنشأ اقتصادي.	٤

	<ul style="list-style-type: none"> - تعريف مفهوم الطاقة ومصادرها. - التعرف على انتاج الطاقة واستهلاكها. - التعرف على انواع الطاقة المتجددة وغير المتجددة. - تطبيقات: أ - ربط الثقافة الاسلامية بالمحافظة على موارد الطاقة غير المتجددة وتنميتها. ب - أسئلة متنوعة عن الوحدات السابقة استعدادا للاختبار الشهري. 	
٢	<ul style="list-style-type: none"> الوحدة السادسة: التعرف على الصناعة كمنشآت اقتصادية. - التعرف على انتاج الصناعة والعوامل المؤثرة في توزيعها المكاني. - تعريف التوطن الصناعي. - تطبيقات لمقاييس انتاج الصناعة وتوطنها. 	٦
٢	<ul style="list-style-type: none"> الوحدة السابعة: التعرف على السياحة كمنشآت اقتصادية. - التعرف على مفهوم السياحة ودوافعها وأنواعها. - التعرف على العوامل المؤثرة في النشاط السياحي. - تطبيقات عملية لنماذج سياحية محلية واقليمية وعالمية. 	٧
٢	<ul style="list-style-type: none"> الوحدة الثامنة: التعرف على التجارة كمنشآت اقتصادية. - التعرف على مفهوم التجارة وأهميتها ونظرياتها. - التعرف على حجم التجارة وتوزيعها الجغرافي. - مناقشة أهم العوامل الجغرافية المؤثرة في نشاط التجارة الدولية. 	
٤	<ul style="list-style-type: none"> الوحدة التاسعة: التعرف على النقل كمنشآت اقتصادية. - التعرف على مفهوم النقل وتطوره وأهميته. - سرد أنواع ووسائل النقل. - التعرف على حركة النقل والعوامل الجغرافية المؤثرة فيها. - تطبيقات: أ - تمارين عملية للأساليب التحليلية المستخدمة في قياس حركة النقل. ب - أسئلة متنوعة عن الاربع وحدات السابقة استعدادا للاختبار الشهري. 	
٤	<ul style="list-style-type: none"> الوحدة العاشرة: التعرف على تجارب في مجال الجغرافية الاقتصادية لأنشطة اقتصادية متنوعة. - تعريف الطالب بتجارب المملكة العربية السعودية لقياس ابرز الانشطة الاقتصادية فيها. - تعريف الطالب بتجارب اقليمية لقياس ابرز الانشطة الاقتصادية. - تعريف الطالب بتجارب عالمية لقياس ابرز الانشطة الاقتصادية. 	
٢٨	المجموع	

رئيس القسم



أ.د. أحمد عبد الله الدفيري

